

MESA SECTOR CULTURAL – ACTA DE LA REUNIÓN

1. FICHA TÉCNICA

Sector – Creatividad y Cultura

Invitados:

- A través de correo electrónico y teléfono: representantes de entidades (asociaciones, empresas...) relacionadas con la actividad artística y cultural de la Comarca de la Vera.
- A través de redes sociales: abierta a los/as veratos/as interesados en la actividad artística y cultural de la Comarca.

Lugar de celebración: Casa de la Cultura de Viandar de la Vera.

Fecha: 21 de julio de 2015

Hora: 11:00 A. M.

Participantes: se adjunta como anexo la hoja de firmas y reportaje fotográfico.

2. EXTRACTO DE LA REUNIÓN

La reunión se inicia con una introducción de los técnicos de ADICOVER con la siguiente estructura:

1. Bienvenida al grupo.
2. Descripción del programa LEADER, situación actual del mismo y proceso previsto para la puesta en marcha de Programa 2014 – 2020.
3. Descripción del proceso participativo que se está desarrollando en la Comarca de la Vera, así como de los canales abiertos para participar, al margen de las mesas de participación:
 - a. Entrevistas personales
 - b. Cuestionarios on – line
 - c. Facebook
 - d. Cajón de Ideas (web de participación)

Una vez finalizada la introducción de la mesa, se procede a realizar una ronda de presentación de los participantes, a cuya conclusión se inicia el debate sobre la situación actual del sector objetivo en La Vera, y las acciones que han de desarrollarse para mejorar su impacto en el territorio.

2.1. Conclusiones y Temas Tratados

Los participantes en la mesa coinciden en señalar el potencial que el arte y la cultura tienen en La Vera para generar actividad social y económica, y el importante papel que desempeña el tejido asociativo en la conservación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural de La Vera.

El potencial de las actividades creativa y cultural en la Comarca es fácil de constatar a través de:

- El número y calidad de empresas y profesionales del sector existentes en la Comarca, algunas de ellas con proyección internacional.
- El número y la actividad de asociaciones y agrupaciones existentes en las diversas localidades de La Vera.
- Las fiestas y eventos asentados en el calendario verato y el impacto que tienen en otros sectores productivos: turismo, hostelería, comercio...

A partir de esta realidad se van exponiendo propuestas enfocadas a mejorar la situación del sector y de las entidades que se dedican a él en La Vera:

- Es esencial trabajar en la difusión de la oferta existente. Para ello se propone elaborar elementos en papel y on – line en los que se recoja la oferta de eventos existentes en La Vera. El contar con una Guía de Eventos de la Comarca, además de facilitar la promoción de la actividad cultural y artística de La Vera, posibilitaría a ADICOVER el crear un proyecto propio enfocado a publicitar la oferta estable, garantizando de esta manera el apoyo a todas las localidades.
- Dada la variedad y cantidad de entidades existentes en la Comarca, se considera esencial establecer puentes enfocados a unir a los agentes culturales y artísticos de La Vera. Para ello se proponen diversas iniciativas:
 - Crear y difundir una base de datos agentes culturales y artísticos de la Comarca.
 - Crear Federaciones de asociaciones relacionadas con las expresiones de mayor impacto en la Comarca:

- Teatro
 - Folklore
 - Cultura
- Estas a su vez podrían incorporarse en una Federación de segundo grado que agrupara a todas.

En este sentido se indica que la creación de este tipo de estructuras facilita el acceso a fondos destinados a la promoción y difusión de actividades culturales y artísticas (provinciales, regionales, nacionales, europeos...)

- Se propone la creación y potenciación de diversos eventos concretos, relacionados con las potencialidades y el patrimonio etnográfico de la Comarca:
 - Una particularidad de la Comarca es la diversidad de compañías aficionadas de teatro existentes. En base a esta realidad se propone el organizar un Certamen de Teatro Comarcal, en el que las compañías veratas pudieran mostrar el trabajo que desarrollan a lo largo de un año de ensayos.
 - Se propone también la creación en Valverde de la Vera del evento de las tres culturas, ya que se considera que puede tener un gran impacto social y económico.
 - Sobre la Ruta de Carlos V, y dado el potencial generado a partir de su certificación como Itinerario Cultural Europeo, se propone darle un carácter más global. Extenderla por ejemplo a un evento que podría denominarse “Quincena Carolina”, que bien contemplara actividades en todos los pueblos, o que tuviera un carácter rotatorio entre los pueblos de La Vera.
- Se destaca la posibilidad de que tiene La Vera de generar actividad económica a través del impulso de la cultura y del arte, a través de la organización de:
 - Talleres
 - Campamentos temáticos
 - Colonias culturales

En este sentido se destaca el auge que tiene en la actualidad el Turismo Naranja, es decir, aquel que está basado en las sensaciones, y el hueco de mercado existente en la población infantil, ya que existe un amplio conjunto de padres que buscan para sus hijos actividades alternativas al ocio deportivo o al juego.

- En relación con la importancia que tiene desde el punto de vista de la visualización y difusión de la oferta existente, se hace referencia a la importancia de contar con una marca “La Vera” en torno a la cual se certifique la calidad de actividad existente en torno al arte y la cultura. La idea sería crear una Denominación en torno a la cual se acogieran los diversos sectores productivos de la Comarca, como una distinción de Calidad, y entre estos sectores, habrían de estar las producciones culturales y artísticas.
- Se indica la necesidad de establecer canales de formación e información, sobre temas relacionados específicamente con el sector:
 - Se plantea organizar actividades formativas específicas, ya sean de carácter práctico relacionadas con las diversas modalidades culturales o artísticas, como con la gestión de empresas y entidades del sector.
 - Se plantea establecer canales de información y facilitar que apoyos, especialmente en las localidades de menor tamaño para la redacción de proyectos destinados a solicitar fondos en las diversas convocatorias que se publican.
 - Como ejemplo de información específica, se expone la existencia de una “tarifa plana” de la SGAE para ayuntamientos de tamaño reducido, que permite, a partir del pago de una cuota reducida, hacer uso de recursos culturales protegidos por el derecho de autor en eventos de carácter local.
- Se indica la necesidad de desarrollar acciones para implicar al sector privado en el desarrollo y mejora de la oferta existente. Se ponen ejemplos de diversos eventos que han alcanzado una elevada capacidad de convocatoria, y que resultan muy rentables para comercios, alojamientos y hosteleros que no cuentan con ningún tipo de apoyo por parte de este sector.

Se incide en que una mínima aportación por parte de los establecimientos asentados en las localidades en las que se desarrollan, facilitaría mejorar la difusión e incrementar la calidad, es decir, se incrementaría su capacidad de generar recursos.

- A partir de la proximidad a Madrid, y por tanto de contar con un público objetivo muy numeroso, se propone la creación de eventos grandes, de gran proyección, con posibilidad de implicar en ellos a empresas especializadas que asuman costes de producción.

3. ASPECTOS CLAVES TRATADOS

- Promoción, sensibilización, dinamización – catálogo / guía de recursos comarcales.
- Impulso de la agrupación de asociaciones y entidades relacionadas con la cultura y el arte.
- Impulso de eventos de ámbito comarcal (redefinición de algunos ya existentes).
- Formación e información.
- Analizar las opciones de mercado (cursos, campamentos, colonias...) con capacidad de generar actividad económica en torno al arte y la cultura.
- Marca “La Vera”.